

**INFORME DE GESTIÓN
INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO – IDIGER**

1. DATOS GENERALES:

DEPENDENCIA: Comunicaciones

PERIODO: 01 de enero a 31 de diciembre de 2024

METAS

Meta # 1 Personas informadas sobre la gestión de riesgos y adaptación al cambio climático.

Para fortalecer y promover el conocimiento del riesgo de desastres y efectos del cambio climático para la toma de decisiones frente a las medidas de reducción, manejo y adaptación en el Distrito de Capital. Se alcanzaron el siguiente número de personas en redes sociales y página web de la entidad entre enero y diciembre de 2024.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
472835	88.941	333.584	799.418	93.603	205.324	14.096	39.921	58659	108410	52.878	36.957

Meta # 2 Contenidos publicados en el portal de noticias y las redes sociales oficiales de la entidad.

De acuerdo a la meta asociada para actualizar y administrar los contenidos publicados en la página web de la entidad, en el portal de noticias y en las redes sociales oficiales de la entidad, se publicaron los siguientes números de contenidos en los canales Facebook, Instagram, X, página web del IDIGER y en el canal de YouTube.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
660	812	781	1422	1830	1020	760	996	858	1161	1549	687

Meta # 3 Publicaciones realizadas en los canales de comunicación interna

De acuerdo a la meta asociada para divulgar al interior de la entidad las actividades generadas por las diferentes áreas y la administración distrital, se han realizado las siguientes divulgaciones:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
149	119	50	147	166	146	95	70	93	106	63	72

Meta # 4 Número de piezas de comunicación para promover la gestión de riesgo y el cambio climático

De acuerdo a la meta asociada de realizar y divulgar 1.200 piezas gráficas y audiovisuales de comunicación para promover la gestión de riesgo y el cambio climático, se realizaron las siguientes piezas de comunicación en la vigencia 2024

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
191	188	105	274	219	196	30	194	221	648	528	169

GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA

COMUNICACIÓN EXTERNA

En el marco de la estrategia integral de comunicación, se llevaron a cabo 6 campañas enfocadas en informar a la ciudadanía a través de las redes sociales oficiales de la entidad y con gestión del área campañas con sinergias distritales para tener más penetración y alcance en sus contenidos. Esta iniciativa tuvo como objetivo mantener informada a la población sobre diversos temas de relevancia mediante la difusión oportuna de contenidos clave.

Entre los principales ejes temáticos abordados se encuentran: la preparación, la prevención y la atención de las emergencias que pueden presentarse en la ciudad. Como temporadas de menos lluvias, la actualización constante del estado del tiempo (pronósticos), el fenómeno de El Niño y la Niña, así como su impacto en las condiciones meteorológicas locales. Además, se compartió información de interés general sobre diferentes servicios, programas y actividades organizadas por la entidad correspondiente, entre ellas el uso, manejo y prevención del Transporte vertical.

Las campañas en redes sociales se caracterizaron por utilizar un lenguaje claro y accesible, aprovechando diversos formatos multimedia para llegar de manera efectiva a distintos segmentos de la población. Se fomenta la interacción y participación activa de los usuarios, manteniendo un flujo constante de contenido actualizado y relevante.

Además se utiliza constantemente el Free Press como herramienta de difusión de contenidos claves, hacia la ciudadanía, como por ejemplo: ¿Qué hacer durante un sismo? Conozca el ABC del Simulacro Distrital de Preparación e información de lluvias en Bogotá, esto por medio de comunicados de prensa y principalmente por las redes sociales del IDIGER.

COMUNICACIÓN INTERNA

Las campañas para comunicación interna se programan con las dependencias del IDIGER para informar sobre sus actividades, capacitaciones y demás acciones, con el fin de ser divulgadas por medio de los canales de comunicación con los que se cuenta: correo electrónico, pantallas digitales, fondo de escritorio, boletín interno y mensajería instantánea.

Entre los meses de enero a diciembre se diseñaron y divulgaron 27 boletines internos y dos noticias de interés; entre las campañas y divulgaciones internas más importantes se encuentran la jornada de carnetización al personal de planta, campaña logros "Gracias a tu trabajo", nuevo canal de comunicación, trivias de simulacros distritales, buen ambiente laboral, día de los trabajadores y trabajadoras, tómate un café con el Director, declaración de bienes y rentas, conflicto de interés, Día del Orgullo LGBTI, capacitaciones de las áreas misionales, píldoras disciplinarias, supervisión de contratos, fenómeno de La Niña, Simulacro Distrital de Preparación, simulacro interno, el reto en KIT confío y demás actividades previas al mes de la Gestión del Riesgo. Existen actividades recurrentes que



se divulgan mensualmente como: el sorteo de parqueaderos, las fechas de radicación de cuentas de cobro y días especiales.

Adicionalmente, por instrucción de la Consejería de Comunicaciones del Distrito, se divulgan campañas de interés distrital al interior de cada entidad, durante estos meses del año se divulgaron las siguientes campañas: el Centro Vive, prevención de enfermedades respiratorias, incendios forestales, alertas por la calidad del aire, Plan Distrital de Desarrollo, conmemoración del Día Internacional de los Derechos de las Mujeres, día del reciclaje, acoso laboral y acoso sexual, lenguaje incluyente, enfermedades respiratorias, turnos de racionamiento y hábitos para el ahorro y buen uso del agua, semana ambiental, comunidad raizal, festival por la igualdad, festival de verano, vacunación gratuita, juegos deportivos distritales, proceso de selección Distrito 6, semana de la bici, mes del patrimonio, entre otras.